

BeamYourScreen Pressemitteilung

BeamYourScreen kritisiert jene die reisen um über Green IT zu sprechen

Als Anbieter innovativer Online-Kollaborations-Lösungen unterstützt BeamYourScreen alle Bemühungen das Thema Green IT noch mehr ins Rampenlicht zu rücken. Allerdings sehen die Mannheimer Spezialisten keine Notwendigkeit darin Reisen zu unternehmen, um in Meetings über dieses Thema zu diskutieren.

Mannheim, 24. März 2009 - Während manche Technologie Anbieter der Meinung sind, dass es zielführend ist in Meetings über das Thema Green IT zu diskutieren, ist der Mannheimer Softwarespezialist BeamYourScreen der Ansicht, dass solche Meetings unnötig sind. Angesichts des wachsenden Interesses am Thema Green IT fordert BeamYourScreen Unternehmen auf der ganzen Welt auf, Online-Kollaborations-Lösungen einzusetzen, um dadurch sowohl die Umwelt zu entlasten als auch Kosten zu senken.

Der preisgekrönte Softwareanbieter ist sich natürlich darüber im Klaren, dass dem Thema Green IT noch mehr Aufmerksamkeit geschenkt werden muss. Allerdings sollten dazu keine Meetings durchgeführt werden, die weitere Reisen notwendig machen, denn dies widerspricht dem Ziel von Green IT, die Umwelt zu entlasten.

„Anstatt zu reisen um über Green IT zu diskutieren, können Unternehmen umgehend Green IT Praktiken umsetzen indem sie ihre Meetings über das Internet durchführen.“ erklärt Erik Boos, Mitgründer von BeamYourScreen. „Mit dem Einsatz unserer Online-Kollaborations-Lösungen können Unternehmen das Thema Green IT in Online Meetings besprechen und verursachen somit keine weiteren CO₂ Emissionen.“

Seit der Entwicklung von Online-Kollaborations-Lösungen, ist die Idee hinter der Technologie, dass Unternehmen durch den Einsatz einer solchen Software Reisekosten reduzieren und Zeit sparen können. Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist das Thema Kostenreduzierung für Unternehmen natürlich interessanter als je zuvor. Doch nicht nur Unternehmen profitieren vom Einsatz von BeamYourScreen, auch die Umwelt wird durch weniger Geschäftsreisen entlastet.

Nach den Vorstellungen der Europäischen Kommission sollten Fahrzeuge nicht mehr als 130 g CO₂ / km Emissionen verursachen. Von diesem Wert sind aktuelle Fahrzeuge allerdings noch weit entfernt und produzieren teilweise mehr als 200 g CO₂ / km. Unter Berücksichtigung des europäischen Zielwertes von 130 g CO₂ / km lässt sich ein einfaches Szenario erstellen, das den enormen CO₂-Ausstoß verdeutlicht:

Ein Vertriebsmitarbeiter der im Jahr z.B. 70.000 km mit seinem Fahrzeug unterwegs ist, um Kunden und Interessenten zu besuchen, verursacht einen Ausstoß von 9,1 Tonnen CO₂. Wenn ein Unternehmen nun nicht nur einen sondern 30 Vertriebsmitarbeiter beschäftigt, würden pro Jahr sogar 273 Tonnen CO₂ Emissionen anfallen. Würde dieses Unternehmen lediglich jeden zweiten Vor-Ort-Termin durch ein Online Meeting ersetzen, könnten 136,5 Tonnen CO₂ eingespart werden.

Kontakt:

BeamYourScreen GmbH
R3, 4-5
68161 Mannheim

Sales & Marketing:

Bernadette Götz
E-Mail: bgoetz@BeamYourScreen.com
Telefon: +49-(0)621-7001-9986

Presse:

Steffen Bastian
E-Mail: sbastian@BeamYourScreen.com
Telefon: +49-(0)621-7001-9987

Über BeamYourScreen

Die in Mannheim ansässige BeamYourScreen GmbH ist Anbieter innovativer Web-Kollaborations-Lösungen. Das Produktportfolio umfasst Lösungen für Online-Meetings, Online-Präsentationen und Remote Support. Anwender profitieren vor allem durch deutlich reduzierte Reisezeiten und -kosten. Derzeit nutzen mehr als 1500 Unternehmen in 40 Ländern die Technologie der BeamYourScreen GmbH. Kunden sind vor allem kleine und mittelständische Firmen, aber auch Großunternehmen wie Toshiba, Yamaha und Roche. Das Unternehmen BeamYourScreen GmbH wurde 2004 von Erik Boos und Mark Zondler gegründet und befindet sich seither kontinuierlich auf Erfolgskurs.