

BeamYourScreen Pressemitteilung

Den Kunden im Fokus: BeamYourScreen launcht neue Webseite

Die Mannheimer BeamYourScreen GmbH, Spezialist für Web-Kollaborations-Lösungen, reagiert auf die stetig gestiegenen Kunden- und Nutzerzahlen und launcht eine noch stärker auf Benutzerfreundlichkeit ausgerichtete Webseite mit zusätzlichen Informationen zum Unternehmen und Referenzen

Mannheim, 28. August 2008 - Die BeamYourScreen GmbH hat ihre Webpräsenz www.BeamYourScreen.com vollständig überarbeitet und bietet neben zusätzlichen Inhalten zum Unternehmen und Referenzen vor allem ein deutlich verbessertes Design. Das Hauptaugenmerk lag dabei auf einer größeren Benutzerfreundlichkeit der Webseite.

Parallel mit der steigenden Nachfrage von Unternehmen nach einer einfach zu bedienenden Desktop Sharing Lösung sind auch die Besucher der Webseite und die Anzahl der BeamYourScreen Kunden stetig angestiegen. "Um der Nachfrage und den Interessen unserer Kunden gerecht zu werden, haben wir eine Webseite geschaffen die jeden Besucher in Bezug auf Inhalt, Benutzerfreundlichkeit und Design zufrieden stellen wird" sagt Erik Boos, Mitbegründer von BeamYourScreen. "Unser Ziel war es, die neue Webseite so einfach bedienbar zu machen, wie es bei unseren Web-Kollaborations-Lösungen der Fall ist."

Ein Beispiel für die einfache Bedienung ist der neue Online-Shop, in welchem potenzielle Kunden einfach, sicher und schnell eine BeamYourScreen Lizenz in ihrer entsprechenden Währung bestellen können. So können Neukunden direkt nach der Bestellung BeamYourScreen einsetzen und somit die Vorteile von Desktop Sharing nutzen.

Aber auch Bestandskunden profitieren von einer erweiterten Kontoverwaltung über welche jetzt weitere Lizenzen oder Upgrades gekauft werden können.

Neben der verbesserten Benutzerfreundlichkeit und dem neuen Design wurde vor allem aber der Inhalt stark erweitert und steht nun ab sofort auf Deutsch, Englisch und Französisch zur Verfügung. "Wir haben bereits heute Kunden aus mehr als 40 Ländern und sehen ein weiteres starkes Wachstum im internationalen Bereich. Aus diesem Grund werden wir unsere Webseite noch weiter ausbauen und in Kürze zusätzliche Sprachen wie Spanisch und Polnisch anbieten, um so noch stärker auf unsere internationalen Kunden eingehen zu können" führt Erik Boos aus.

Im neu geschaffenen Hilfebereich wurde eine umfangreiche Wissensdatenbank zu BeamYourScreen online gestellt und mit einer Suchfunktion ergänzt, um Hilfesuchenden die entsprechenden Informationen so leicht auffindbar wie möglich zu machen.

Für noch mehr Transparenz und Kundennähe sorgen die beiden Bereiche „Unternehmen“ und „Kunden“. Während der Bereich „Unternehmen“ weiterführende Informationen über die BeamYourScreen GmbH, wie zum Beispiel deren Entstehungsgeschichte, die Idee dahinter und die beiden Gründer, gibt, finden Interessierte unter dem Punkt „Kunden“ Fallstudien und Zitate von Unternehmen, wie zum Beispiel Yamaha, Toshiba oder Clearstream, die BeamYourScreen bereits erfolgreich einsetzen.

Pressekontakt:

BeamYourScreen GmbH
R 3, 4-5
68161 Mannheim
Deutschland

Steffen Bastian
T: +49-(0)621-7001-9980
F: +49-(0)621-7001-9989
E-Mail: sbastian@beamyourscreen.com

Über BeamYourScreen

Die in Mannheim ansässige BeamYourScreen GmbH (<http://www.BeamYourScreen.com>) ist Anbieter innovativer Web Collaboration Lösungen. Das Produktportfolio umfasst Lösungen für Online-Meetings, Online-Präsentationen und Remote Support. Anwender profitieren vor allem durch deutlich reduzierte Reisezeiten und -kosten. Derzeit nutzen mehr als 1400 Unternehmen in 40 Ländern die Technologie der BeamYourScreen GmbH. Kunden sind vor allem kleine und mittelständische Firmen, aber auch Großunternehmen wie Toshiba, Yamaha und Roche. Das Unternehmen BeamYourScreen GmbH wurde 2004 von Erik Boos und Mark Zondler gegründet und befindet sich seither kontinuierlich auf Erfolgskurs.